



会員の皆さまへ

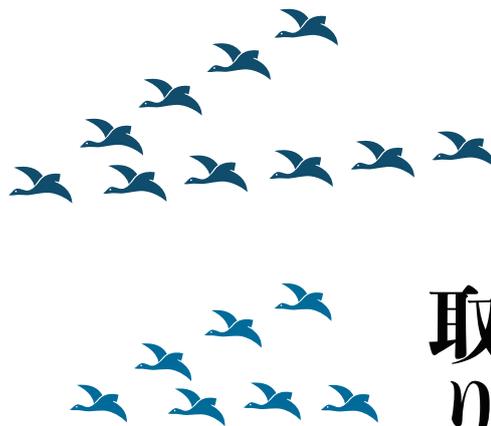
企業の持続的発展のため



# SDGs経営に取り組みましょう

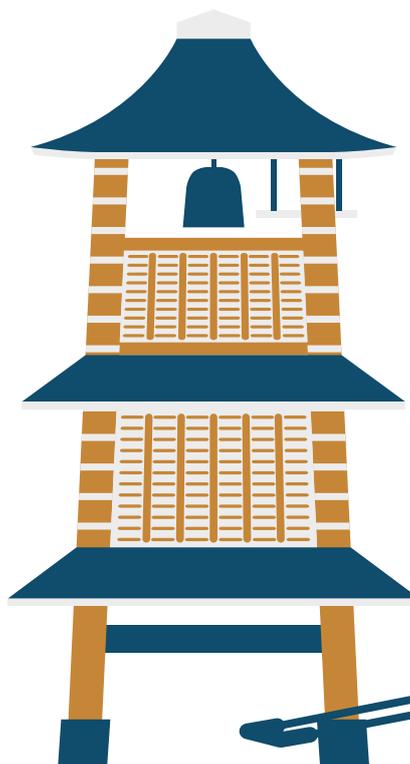
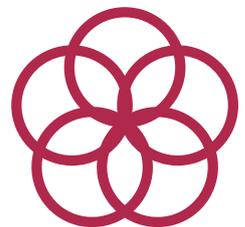
新型コロナウイルスに打ち勝つ、そして誰ひとり取り残さない未来づくりへ

SUSTAINABLE  
DEVELOPMENT  
GOALS



# 川越、

取り組んでいます。



「川越商工会議所SDGs特設サイト」は  
こちら

<https://sdgs.kawagoe.or.jp/>

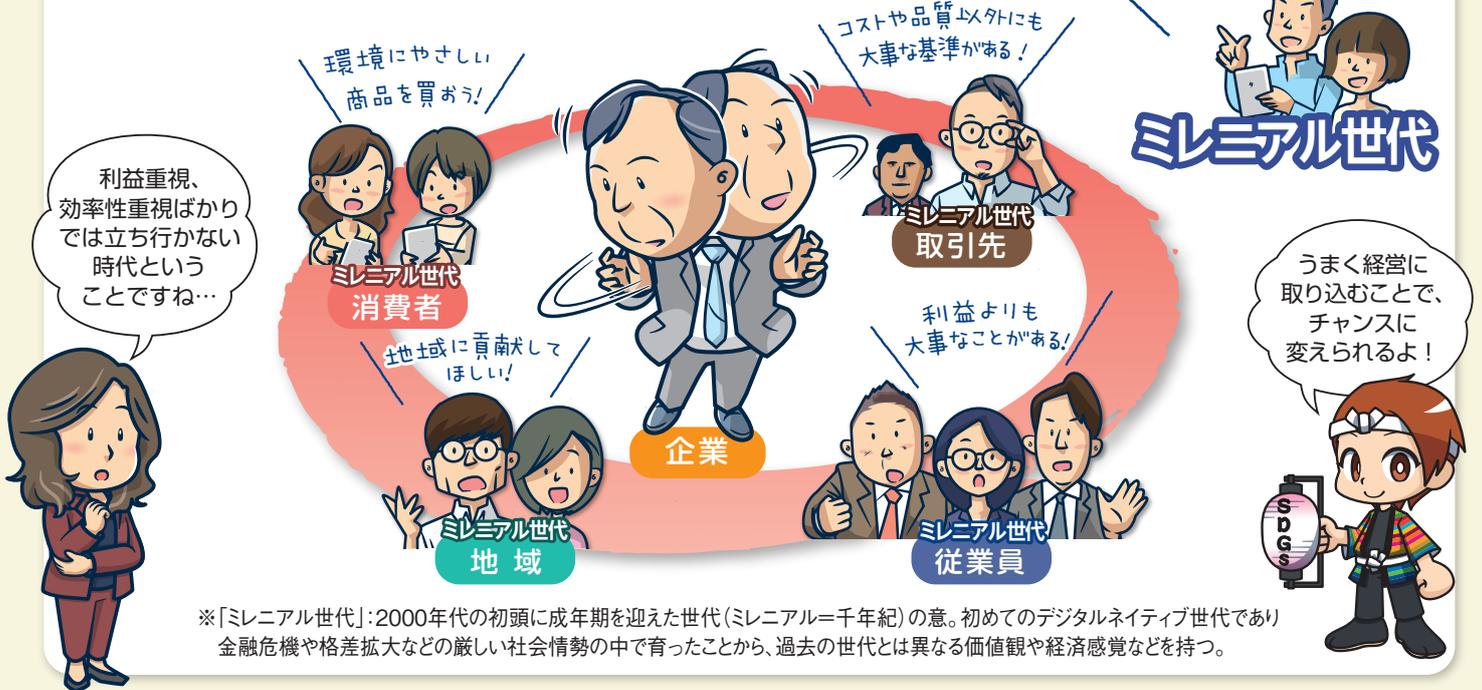




# 持続可能で新型コロナウイルスにも打ち勝つ SDGs経営

## SDGsが企業評価につながる時代が迫ってきています!

これから社会・経済活動の中心となっていく世代(ミレニアル世代\*)は、SDGsに高い価値観をもつ「SDGsネイティブ」といわれています。



## SDGs経営に取り組み、チャンスをひろげましょう!

### SDGs経営

SDGsを経営と結びつけることで、事業を通じて社会・経済・環境の課題解決に取り組み、**企業価値の向上につなげていく経営**

経営理念

経営方針

事業計画

事業活動



## チャンス

「選ばれる企業」へ

企業がビジネスを通じてSDGsに取り組むことは、企業の持続基盤を強固にするとともに、いまだ開拓されていない巨大な市場を獲得するための大きな「機会」となり得ます。

人財・パートナーの確保

事業機会の創出・拡大



逆に、世界全体がSDGsの達成を目指す中、これを無視して事業活動を行うことは、企業の持続可能性を揺るがす「リスク」をもたらします。

企業の評判が下がる...

消費者が商品を買ってくれなくなる...

規制が強化された際、自社商品が規制に抵触し、販売できなくなる...

取引先から外される...

SDGsを経営に取り入れることで、新型コロナ禍においても持続的に発展する強靱な経営基盤を築きましょう!

# 始まっている！SDGs経営



## 中小企業でもSDGs経営は始まっています！

株式会社 SAMURAI TRADING (埼玉県桶川市)

### 廃棄物だった卵殻を有効利用 環境負荷とコストの削減を実現

会社概要 食品製造、環境関連事業  
社員数:5人

#### 取組の成果

**受注の増加**  
SDGsに取り組む企業からの採用が大幅に増加  
**パートナーシップ拡大**  
数々のメディア露出や受賞でネットワークが拡大



捨てていたものが  
資源になり  
企業イメージも  
アップするんだね。

**業** 務用デザートを製造する際に毎日大量に廃棄される卵殻に着目し、資源としての有効利用を実現した。バイオ由来未利用資源として環境負荷がないことから、プラスチック代替・パルプ代替として活用することでCO<sub>2</sub>削減にも貢献できる。



9 産業と技術革新の基盤をつくろう  
卵殻の工業原料としての有効利用を世界ではじめて実現しました。



12 つくる責任 つかう責任  
エコ玉プロジェクト(SDGs普及活動)を立ち上げ、50社以上と協働しています。



15 陸の豊かさも守ろう  
卵殻の廃棄にかかっていた処理コストで植林活動を推進しています。



17 パートナーシップで目標を達成しよう  
食品業界と素材業界の双方の環境負荷低減に貢献しています。

一つの行動が  
企業活動全体、  
そして社会にも  
好循環を促して  
いくんですね。



## 魚町銀天街 (魚町商店街振興組合)

### SDGs達成に向けたESD\*の実践 地域・コミュニティの再生と活性化を実現

商店街の概要 店舗数:約150店

2018年「SDGs商店街宣言」を行い、商店街をお客さまと店主がつながる学びの場、情報発信の場として位置づけ、SDGsの認知度向上に向けた取組やイベントを開催。SDGsが認知されるにつれ、利用者・店主がともにSDGsを意識したさまざまな活動に取り組み、地域の活性化につながっている。

#### 取組の成果

**地域の活性化**  
「誰一人取り残さない」形でニーズに応えるイベント等を開催し、利用者が増加  
**売上の拡大**  
多くの遊休不動産再生により、歩行者の通行量の大幅アップ、新規雇用の増大を達成



商店街が  
お店や利用客を  
巻き込んで、  
さまざまなゴールに  
取り組んでいるね。

利用者である  
地域の人たちに対する  
SDGs認知度アップの  
取組が、  
商店街の活性化に  
つながったのですね。



4 質の高い教育をみんなに  
商店街の店主が講師となり、専門知識やプロのコツを無料で教える少人数制のゼミ「うおぜみ」を開催しています。



7 エネルギーをみんなにそしてクリーンに  
透過性太陽光パネルを設置して商店街の電力として活用しています。



8 働きがいも経済成長も  
商店街内のビルをリノベーションし、若手起業家やワーキングマザーのための環境整備を行っています。



11 住み続けられるまちづくりを  
公共交通機関を利用した来店を促進し、憩いの場所の新設や商店街内の遊休不動産を再生するリノベーションまちづくりを実施しています。

\*ESD=Education for Sustainable Developmentの略。持続可能な開発のための教育。



# SDGs 経営に取り組むヒント



## ターゲット 1.5

2030年までに、貧困層や脆弱な状況にある人々の強靱性(レジリエンス)を構築し、気候変動に関連する極端な気象現象やその他の経済、社会、環境的ショックや災害に対する暴露や脆弱性を軽減する。



A社

目標1「貧困をなくそう」だと意識できなかったけど、日本でも自然災害などで大きな被害を受けてしまう人たちがたくさんいるわね。当社がある地域はどうかしら？



## ターゲット 14.1

2025年までに、海洋ごみや富栄養化を含む、特に陸上活動による汚染など、あらゆる種類の海洋汚染を防止し、大幅に削減する。



B社

目標14「海の豊かさを守ろう」は海のないこの地域には関係ないように考えていたけど、川や下水を通じて、海にゴミや化学物質が流れ込んでいるな。自然界で分解しないようなゴミや化学物質を出さないように当社でももっとしっかり管理する取組をすすめよう。

企業の規模に関係なく、取り組めることがきっとあるはず!!

### SDGs経営の取組プロセス

- 1 SDGsを理解しましょう。**  
社内勉強会等を通じて、経営者はもちろん、役職員全員がSDGsが求めているものと同じ目線で理解しましょう。
- 2 SDGsを皆で考える社内風土、体制を作りましょう。**  
社長のトップダウンのみではなく、社員全員から自社が取り組むべきSDGsについて意見やアイデアが出てくる社内風土や社内横断のプロジェクトチームを作りましょう。
- 3 優先課題を特定しましょう。**  
自社の強みと社会への影響をSDGsの観点で整理して、課題を洗い出し、優先すべき取組を特定しましょう。
- 4 目標を設定しましょう。**  
社会に対して新たな価値を創造できるような高い目標(将来の会社の姿)を設定しましょう。
- 5 実践しましょう。**  
掲げた目標に到達するために道筋を考え、実践しましょう。自社で解決できないような課題があれば、積極的に社外と連携し外部の知恵やノウハウを活用しましょう。
- 6 取組内容を開示しましょう。**  
取組内容を社外に積極的にアピールし、自社の理念に共感する顧客、支援者を開拓しましょう。

川越商工会議所は会員の皆さまのSDGs経営を応援します。  
SDGs経営に関するご相談は、以下までお問い合わせください。

川越商工会議所

川越市仲町1-12

電話 049-229-1810

info@kawagoe.or.jp

本リーフレットはSDGs連携協定に基づいて川越商工会議所と三井住友海上火災保険株式会社が共同で作成したものです。

問い合わせ先